

СОГЛАСОВАНО

Министр
культуры
Республики
Беларусь



А.М. Маркевич

«25» февраля 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Витебского
областного
исполнительного
комитета



В.Л. Пенин

«22» февраля 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
Государственного
учреждения
«Центр культуры
«Витебск»



Т.А. Лапицкий

«25» февраля 2021 г.

ПАКЕТ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
рекламных и иных услуг
на XXX Международном фестивале искусств
«СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР В ВИТЕБСКЕ»

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» на протяжении тридцати лет является знаковым событием не только в Беларуси, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Интерес миллионов телезрителей Армении, Беларуси, России, Украины, посетителей сайта www.fest-sbv.by и подписчиков @festivalvitebsk, которые «болеют» за участников двух международных вокальных конкурсов, следят за трансляциями из Международного пресс-центра и смотрят концертные программы свидетельствует о том, что «Славянский базар в Витебске» – долгожданное ежегодное музыкальное событие.

Почему продуктивно сотрудничать с нашим фестивалем?

- примеры многолетнего сотрудничества с партнёрами;
- большой интерес зрителей на более, чем 15 площадках в городе, телезрителей, посетителей сайта www.fest-sbv.by и подписчиков @festivalvitebsk;
- реклама бренда не только в виде динамичных и статичных баннеров в зрительных залах Летнего амфитеатра и концертного зала «Витебск», на сайте www.fest-sbv.by и в новых медиа, но и возможность креативной поддержки партнёра и формирование повышенного внимания наших зрителей и подписчиков и ваших потенциальных клиентов;
- квалифицированное сопровождение партнёров с нулевого цикла до финала рекламной кампании.

Базовый рекламный пакет представлен в трёх категориях – партнёр, официальный партнёр и генеральный партнёр. Ознакомится с деталями можно в прилагаемой презентации. Принимая во внимание принципы открытости и взаимного уважения, каждый статус должен быть подтверждён перечнем выбранных услуг на сумму выбранного пакета. Затем на его основе при необходимости прорабатываются дополнительные эксклюзивные позиции, составляется индивидуальный рекламный сценарий и заключается договор на перечисление денежных средств, предоставление товаров или услуг.

Возможности рекламных активностей ограничены только вашими желаниями!

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Взнос от \$36 000

(денежные средства, товары и/или услуги)

1.	Размещение предоставленного согласно техническому заданию медиаконтента с логотипом Генерального партнёра на светодиодном табло в торце сцены Летнего амфитеатра	12 000
2.	Нестатичный видеопокaz медиаконтента с логотипом Генерального партнёра (торец сцены) в трансляциях основных мероприятий в Летнем амфитеатре телекомпаний Беларуси, России, Украины	
3.	Размещение предоставленного согласно техническому заданию медиаконтента с логотипом Генерального партнёра на светодиодных конструкциях в объёме сценической площадки концертного зала «Витебск»	8 500
4.	Нестатичный видеопокaz медиаконтента с логотипом Генерального партнёра на светодиодных конструкциях в объёме	

	сценической площадки концертного зала «Витебск» в трансляциях телекомпаний Беларуси, на сайте www.fest-sbv.by и в официальных сообществах фестиваля в новых медиа	
5.	Размещение логотипа Генерального партнёра на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звездный час», презентации, др.)	7 500
6.	Нестатичный видеопокказ логотипа Генерального партнёра на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звездный час», презентации, др.) в трансляциях на сайте www.fest-sbv.by , в официальных сообществах фестиваля в новых медиа, а также в материалах аккредитованных представителей СМИ	
7.	Демонстрация логотипа Генерального партнёра на светодиодных экранах (левый и правый портал сцены) во время концертов в Летнем амфитеатре	7 000
8.	Размещение рекламного баннера с логотипом Генерального партнёра (без указания реквизитов) в зрительном зале Летнего амфитеатра: • 1-й сектор, 1,7х4,4 м, двусторонний; • 1,1х3,15 м, вертикальный, левый портал сцены, слева от светодиодного экрана.	6 000 4 000
9.	Размещение предоставленного логотипа Генерального партнёра в трансляциях из Международного пресс-центра фестиваля на сайте www.fest-sbv.by , в официальных сообществах фестиваля в новых медиа	4 000
10.	Объявление дикторского текста с упоминанием Генерального партнёра, имени руководителя и слогана в Летнем амфитеатре, концертном зале «Витебск» и других площадках (до начала и по окончании фестивальных мероприятий).	3 000
11.	Бегущая строка с упоминанием Генерального партнёра на светодиодной арке над сценой Летнего амфитеатра (до 10 слов, размещение – не менее 2 раз за концерт)	3 000
12.	Предоставление Генеральному партнёру права учреждения специальных призов (стоимость – по согласованию с Дирекцией) лауреатам и дипломантам XXX Международного конкурса исполнителей эстрадной песни «Витебск-2021» с объявлением о вручении на пресс-конференции, посвящённой итогам конкурса	1 500
13.	Аккредитация 4-х представителей Генерального партнёра с правом посещения мероприятий (с предоставлением мест на концертных площадках) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» (не более 4-х суток).	1 200
14.	Предоставление права использования официальной символики Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (на период действия договорных отношений)	1 000

15.	Размещение статичного логотипа Генерального партнёра на официальном сайте Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» с переходом на сайт (на период действия договорных отношений)	1 000
16.	Упоминание Генерального партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из Летнего амфитеатра.	1 000
17.	Размещение логотипа Генерального партнёра на обратной стороне бейджа аккредитации участников фестиваля	900
18.	Размещение логотипа Генерального партнёра на билетах фестивальных мероприятий (5 билетных операторов в Беларуси, Латвии, Литве и Эстонии)	700
19.	Размещение в гостинице (категория 3*, 1 люкс, 1 одноместный, 1 двухместный, на 4 суток (для иногородних представителей)	600
20.	Размещение логотипа Генерального партнёра в рекламно-информационном буклете фестиваля	500
21.	Размещение логотипа Генерального партнёра на программах концертов Торжественного открытия и закрытия	500
22.	Упоминание Генерального партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из концертного зала «Витебск».	500
23.	Размещение предоставленной рекламно-информационной продукции (флаеры, календари, подарочные купоны, шары, флажки, др.) на фестивальных площадках (службы Дирекции, Международный пресс-центр, гостиницы, артистические комнаты, др.)	500
24.	Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда на одном из проектов по согласованию с Дирекцией, кроме концерта открытия и гала-концерта «Союзное государство приглашает...») / дегустация / презентация товаров/услуг	500
25.	Участие Генерального партнёра в пресс-конференции, посвящённой открытию Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»	500
26.	Публикации с гиперссылками в официальных сообществах фестиваля в Instagram, OK.ru, vk.com, Facebook	400
27.	Питание на 4 суток (по нормам, установленным для иногородних участников фестиваля)	200
28.	Право изготовления ланьярдов для участников Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (стоимость изготовления ланьярдов не входит в стоимость пакета предложений и оплачивается Генеральным партнёром самостоятельно)	1
29.	Вручение Генеральному партнёру Почётного диплома от Дирекции фестиваля на церемонии чествования	1

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Взнос \$15 500–\$35 000

(денежные средства, товары и/или услуги)

1.	Размещение предоставленного согласно техническому заданию медиаконтента с логотипом Официального партнёра на светодиодном табло в торце сцены Летнего амфитеатра	12 000
2.	Нестатичный видеопокказ медиаконтента с логотипом Официального партнёра (торец сцены) в трансляциях основных мероприятий в Летнем амфитеатре телекомпаний Беларуси, России, Украины	
3.	Размещение предоставленного согласно техническому заданию медиаконтента с логотипом Официального партнёра на светодиодных конструкциях в объёме сценической площадки концертного зала «Витебск»	8 500
4.	Нестатичный видеопокказ медиаконтента с логотипом Официального партнёра на светодиодных конструкциях в объёме сценической площадки концертного зала «Витебск» в трансляциях телекомпаний Беларуси, на сайте www.fest-sbv.by и в официальных сообществах фестиваля в новых медиа	
5.	Размещение логотипа Официального партнёра на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звездный час», презентации, др.)	6 500
6.	Нестатичный видеопокказ логотипа Официального партнёра на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звездный час», презентации, др.) в трансляциях на сайте www.fest-sbv.by , в официальных сообществах фестиваля в новых медиа, а также в материалах аккредитованных представителей СМИ	
7.	Демонстрация логотипа Официального партнёра на светодиодных экранах (левый и правый портал сцены) во время концертов в Летнем амфитеатре	5000
8.	Размещение рекламного баннера с логотипом Официального партнёра (без указания реквизитов) в зрительном зале Летнего амфитеатра: • 5-й сектор, 1,8×3,8 м; • 7-й сектор, 0,95×4,0 м; • 9-й сектор, 1,4×2,9 м.	3000 4000 4000
9.	Объявление дикторского текста с упоминанием Официального партнёра, имени руководителя и слогана в Летнем амфитеатре, концертном зале «Витебск» и других площадках (до начала и по окончании фестивальных мероприятий).	3000
10.	Размещение предоставленного логотипа Официального партнёра в трансляциях из Международного пресс-центра фестиваля на сайте www.fest-sbv.by , в официальных сообществах фестиваля в новых медиа	3000

11.	Бегущая строка с упоминанием Официального партнёра на светодиодной арке над сценой Летнего амфитеатра (до 10 слов, размещение – не менее 2 раз за концерт)	3000
12.	Предоставление Официальному партнёру права использования официальной символики Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (на период действия договорных отношений)	1000
13.	Размещение статичного логотипа Официального партнёра на официальном сайте Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» с переходом на сайт (на период действия договорных отношений)	1000
14.	Упоминание Официального партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из Летнего амфитеатра.	1000
15.	Размещение логотипа Официального партнёра на обратной стороне бейджа аккредитации участников фестиваля	800
16.	Размещение предоставленной рекламно-информационной продукции (флаеры, календари, подарочные купоны, шары, флажки, др.) на фестивальных площадках (службы Дирекции, Международный пресс-центр, гостиницы, артистические комнаты, др.)	500
17.	Аккредитация 3-х представителей Официального партнёра с правом посещения мероприятий (с предоставлением мест в зрительном зале Летнего амфитеатра) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске» (не более 3-х суток).	800
18.	Размещение логотипа Официального партнёра в рекламно-информационном буклете фестиваля	500
19.	Размещение логотипа Официального партнёра на программах концертов Торжественного открытия и закрытия	500
20.	Упоминание Официального партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из концертного зала «Витебск».	500
21.	Семплинг (бесплатная раздача продукции бренда на одном из проектов по согласованию с Дирекцией, кроме концерта открытия и гала-концерта «Союзное государство приглашает...») / дегустация / презентация товаров/услуг	500
22.	Участие Официального партнёра в пресс-конференции, посвящённой открытию Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»	500
23.	Публикации с гиперссылками в официальных сообществах фестиваля в Instagram, OK.ru, vk.com, Facebook	400
24.	Размещение в гостинице (1 люкс, 2 одноместных на 2 суток или 1 двухместный) в дни проведения фестиваля (для иногородних партнёров)	350

25.	Питание на 3 суток (по нормам, установленным для иногородних участников фестиваля)	50
26.	Право изготовления ланьярдов для участников Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (стоимость изготовления ланьярдов не входит в стоимость пакета предложений и оплачивается Официальным партнёром самостоятельно)	1
27.	Вручение Почётного диплома от Дирекции фестиваля на церемонии чествования	1

ПАРТНЁР

Взнос \$5 000–\$15 000

(денежные средства, товары и/или услуги)

1.	Размещение логотипа Партнёра на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звездный час», презентации, др.)	4 500
2.	Нестатичный видеопокказ логотипа Партнёра на press wall в Международном пресс-центре (пресс-конференции, программы «Звездный час», презентации, др.) в трансляциях на сайте www.fest-sbv.by , в официальных сообществах фестиваля в новых медиа, а также в материалах аккредитованных представителей СМИ	
3.	Размещение рекламного баннера с логотипом Партнёра (без указания реквизитов) в зрительном зале Летнего амфитеатра: • 4-й сектор • 10-й сектор	3000 4000
4.	Объявление дикторского текста с упоминанием Партнёра, имени руководителя и слогана в Летнем амфитеатре, концертном зале «Витебск» и других площадках (до начала и по окончании фестивальных мероприятий).	3000
5.	Предоставление Партнёру права использования официальной символики Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (на период действия договорных отношений)	1000
6.	Размещение статичного логотипа Партнёра на официальном сайте Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» с переходом на сайт (на период действия договорных отношений)	1000
7.	Упоминание Партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из Летнего амфитеатра.	1000
8.	Размещение предоставленной рекламно-информационной продукции Партнёра (флаеры, календари, подарочные купоны, шары, флажки, др.) на фестивальных площадках (службы Дирекции, Международный пресс-центр, гостиницы, артистические комнаты, др.)	500

9.	Размещение логотипа Партнёра в рекламно-информационном буклете фестиваля	500
10.	Размещение логотипа Партнёра на программах концертов Торжественного открытия и закрытия	500
11.	Упоминание Партнёра и имени руководителя в заключительных титрах (без указания реквизитов) в трансляциях мероприятий из концертного зала «Витебск».	500
12.	Участие Партнёра в пресс-конференции, посвящённой открытию Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске»	500
13.	Публикации с гиперссылками в официальных сообществах фестиваля в Instagram, OK.ru, vk.com, Facebook	400
14.	Аккредитация 2-х представителей Партнёра с правом посещения мероприятий (без предоставления мест) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске»	300
15.	Вручение Партнёру Почётного диплома от Дирекции фестиваля на церемонии чествования	1

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЁР ПРОЕКТА/ПЛОЩАДКИ

Взнос \$10 000

(денежные средства, товары и/или услуги)

Уникальное предложение для компаний, которые заинтересованы представить товары и услуги определённой целевой аудитории. Включает в себя возможность продвижения в рамках проектов «Театральные встречи», «Фестиваль без границ», «Кукольный квартал», Международный детский музыкальный конкурс «Витебск», Фэст уличного искусства «На семи ветрах», День молодёжи, праздник хоровой музыки «Славянский благовест» и/или на площадках – концертный зал «Витебск» (и прилегающая территория), Национальный академический драматический театр имени Я. Коласа, Витебская областная филармония, Белорусский театр «Лялька», площадь Победы, центральный спортивный комплекс, комплекс культурно-массового отдыха им. Советской Армии.

Особенность предложения – фиксированная сумма как для денежного взноса, так и для совмещения частей денежного взноса и предоставления товаров и услуг. Возможно изменение рекламных позиций в соответствии с маркетинговыми задачами Партнера и составление индивидуального рекламного сценария.

1.	Размещение логотипа Партнёра в оформлении проекта/площадки (сценическое пространство, зрительный зал, фотозоны, др.).	3 500
2.	Нестатичный видеопокказ логотипа Партнёра в оформлении проекта/площадки (сценическое пространство, зрительный зал, фотозоны, др.) в официальных сообществах фестиваля в новых медиа, в фотоматериалах на сайте www.fest-sbv.by и аккредитованных представителей СМИ	

3.	Объявление дикторского текста с упоминанием Партнёра, имени руководителя и слогана во время всех событий проекта/площадки.	1 500
4.	Право проведения промоакции/дегустации/презентации товаров/услуг во время событий проекта/на площадке	1 300
5.	Предоставление Партнёру права использования официальной символики Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» (на период действия договорных отношений)	1 000
6.	Размещение статичного логотипа Партнёра на официальном сайте Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» с переходом на сайт (на период действия договорных отношений)	1 000
7.	Размещение предоставленной рекламно-информационной продукции Партнёра (флаеры, календари, подарочные купоны, шары, флажки, др.) на площадке проекта	500
8.	Размещение логотипа Партнёра в рекламно-информационном буклете фестиваля на странице проекта/площадки	500
9.	Упоминание Партнёра с гиперссылками в публикациях о событиях проекта/площадки в официальных сообществах фестиваля в Instagram, OK.ru, vk.com, Facebook	400
10.	Аккредитация 2-х представителей Партнёра с правом посещения мероприятий (без предоставления мест) в дни пребывания на Международном фестивале искусств «Славянский базар в Витебске»	300
11.	Вручение Партнёру Почётного диплома от Дирекции фестиваля на церемонии чествования	1