ПОСТАНОВЛЕНИЕ
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

27.07.2016 № 49

О проектах государственно-частного партнерства

На основании абзацев седьмого и восьмого статьи 9 Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2015 года «О государственно-частном партнерстве», пункта 3, подпункта 24.2 пункта 24 Положения о порядке подготовки, рассмотрения и оценки предложений о реализации проектов государственно-частного партнерства, утвержденного постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2016 года № 532 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2015 года «О государственно-частном партнерстве», пункта 9 Положения о порядке организации и проведения конкурса по выбору частного партнера для заключения соглашения о государственно-частном партнерстве, утвержденного постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2016 года № 532 Министерство экономики Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить, что:

1.1. концепция проекта государственно-частного партнерства (далее – концепция) должна оформляться в соответствии с формой согласно приложению 1 и отвечать следующим требованиям:

1.1.1. с учетом специфики проекта государственно-частного партнерства концепция может быть дополнена иными данными и сведениями, определенными государственным либо частным инициатором;

1.1.2. концепция должна отражать выявленные проблемы и предлагаемые решения по повышению качества и увеличению объемов реализуемых товаров (работ, услуг), обоснования предлагаемых решений, в том числе передаваемых государственным партнером обязательств в отношении инфраструктурного объекта частному партнеру;

1.1.3. в случае разработки концепции государственным инициатором предположения в отношении частного инициатора принимаются на основе изучения условий реализации аналогичных проектов в мировой практике, а также возможных условий привлечения заемного капитала;

1.1.4. концепция, а также разрабатываемые проекты нормативно-правовых актов не должны содержать положений, противоречащих законодательству Республики Беларусь, в том числе антимонопольному;

1.1.5. в случае, если в рамках проекта предполагается осуществление деятельности на товарных рынках при разработке концепции проводится анализ положений (условий) проекта на предмет возможности несоответствия их антимонопольному законодательству Республики Беларусь, включая информацию о (об):

1.1.5.1. соглашениях, согласованных действиях государственного инициатора с другим государственным органом либо хозяйствующим субъектом, которые имеют либо могут иметь своим результатом недопущение, ограничение или устранение конкуренции и направлены на:

раздел товарного рынка по территориальному принципу, видам и объемам сделок, видам, объемам и ассортименту товаров и их ценам (тарифам), кругу продавцов или потребителей;

ограничение доступа на товарный рынок, уход с товарного рынка или устранение с него хозяйствующих субъектов;

экономически, технологически или иным образом не обоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар;

незаконное повышение, снижение или поддержание цен (тарифов) на товары;

1.1.5.2. издании государственными органами, если иное не установлено актами Президента Республики Беларусь, актов законодательства, иных правовых актов, заключения соглашений, совершения иных действий, ограничивающих самостоятельность хозяйствующих субъектов и (или) создающих дискриминационные условия деятельности для отдельных хозяйствующих субъектов, в частности:

необоснованное препятствование созданию новых хозяйствующих субъектов в какой-либо сфере деятельности;

установление запретов на осуществление определенных видов деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе на производство отдельных видов товаров;

незаконное ограничение прав хозяйствующих субъектов на совершение сделок;

установление запретов или введение ограничений в отношении свободного перемещения товаров, иных ограничений прав хозяйствующих субъектов на продажу, покупку, иное приобретение товаров, их обмен;

дача хозяйствующим субъектам указаний о первоочередной поставке товаров определенному кругу потребителей или о приоритетном заключении договоров;

предоставление хозяйствующему субъекту доступа к информации в приоритетном порядке;

предоставление в рамках реализации проекта государственных преференций, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами.

1.1.6. при обосновании данных и сведений, приводимых в концепции, необходимо указывать ссылки на источник их формирования.

Источниками информации, при разработке концепции, являются следующие документы (их копии), которые оформляются приложениями к концепции:

выписка из республиканских и иных программ, а также стратегических документов (с указанием актов законодательства), в которые включен данный проект, либо их целей и задач, которым будет способствовать реализация проекта;

документы, подтверждающие расчетную или сметную стоимость проекта;

расчеты эффективности проекта либо финансовая модель (при наличии);

заключенные договора с консультантами (при их привлечении к разработке концепции);

иные, при необходимости, документы (результаты исследований), расчеты, подтверждающие данные и сведения по проекту;

1.2. технико-экономические обоснования предложений о реализации проектов государственно-частного партнерствадолжны отвечать требованиям, содержащимся в приложении 2;

1.3. паспорт проекта государственно-частного партнерства оформляется в соответствии с формой, содержащейся в приложении 3;

1.4. конкурсная документация должна отвечать требованиям, содержащимся в приложении 4.

2. Утвердить прилагаемую Инструкцию о методике оценки предложений о реализации проектов государственно-частного партнерства.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр В.И.Зиновский