

II ЕВРОПЕЙСКИЕ ИГРЫ 2019 ГОДА



ФОНД “ДИРЕКЦИЯ II ЕВРОПЕЙСКИХ ИГР 2019 ГОДА”
Минск, Беларусь

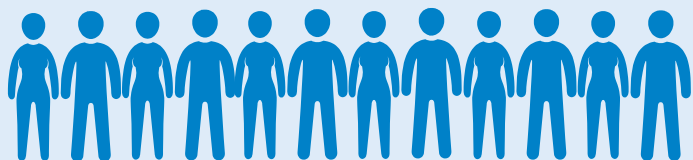


II ЕВРОПЕЙСКИЕ ИГРЫ 2019 ГОДА

Более
50
Стран
Европы



Более
18000
Официальных участников



23

Дисциплины

15

Видов спорта

8

Видов спорта
разыгрывают лицензии
на Олимпийские игры
в Токио 2020

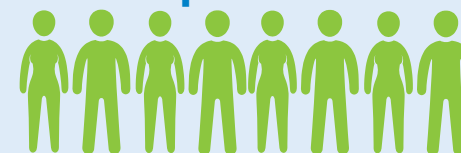
2

Чемпионата
Европы в
рамках игр

Более

4000

Спортсменов



199

Комплект медалей

91

Мужских

89

Женских

21

Смешанных

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

Церемония
открытия

Июнь 2019

Церемония
закрытия

РАСПИСАНИЕ БИЛЕТНЫХ СЕССИЙ

- Церемонии открытия и закрытия
- Предварительный раунд
- Полуфинал
- Финал

АРЕНА	ВИД СПОРТА	21 ИЮНЯ пятница	22 ИЮНЯ суббота	23 ИЮНЯ воскресенье	24 ИЮНЯ понедельник	25 ИЮНЯ вторник	26 ИЮНЯ среда	27 ИЮНЯ четверг	28 ИЮНЯ пятница	29 ИЮНЯ суббота	30 ИЮНЯ воскресенье
Стадион «Динамо»	Церемонии	20.00 – 01.00 (Открытие)									20.00 – 00.30 (Закрытие)
СОК «Олимпийский»	Стрельба из лука		09.00 – 19.00	09.00 – 19.10	09.00 – 17.00	09.00 – 17.00	09.00 – 16.20	09.00 – 16.20			
Стадион «Динамо»	Легкая атлетика (Динамичная легкая атлетика)			09.40 – 22.00 (целый день)		09.40 – 14.00	17.40 – 22.00		18.00 – 20.00		
				15.20 – 22.00 (вечер)		17.40 – 22.00					
Фалькон Клуб	Бадминтон				09.00 – 22.00	09.00 – 22.00	09.00 – 21.00	10.00 – 15.20	10.00 – 22.00 (целый день)	10.00 – 15.40	12.00 – 16.00
								17.00 – 19.40	18.00 – 22.00 (вечер)	18.00 – 21.00	
Палова-Арена	Баскетбол 3x3	09.00 – 12.30 14.00 – 17.30	11.00 – 14.30 16.00 – 19.30	11.00 – 14.30 16.00 – 19.30	13.00 – 16.30 18.00 – 21.55						
СОК «Олимпийский»	Пляжный футбол					14.00 – 16.45 18.00 – 20.45	14.00 – 16.45 18.00 – 20.45	14.00 – 16.45 18.00 – 20.45	14.00 – 16.45 18.00 – 20.45	13.00 – 15.45 17.00 – 20.15	
СК «Уручье»	Бокс	14.00 – 17.30	14.00 – 17.00 18.30 – 21.30	14.00 – 21.45	14.00 – 17.00 18.30 – 20.30	14.00 – 17.00 18.30 – 20.30	14.00 – 17.00 18.30 – 21.30		14.00 – 22.30	16.00 – 18.55	12.00 – 15.20
Гребной канал г. Заславль	Гребля на байдарках и каноэ					09.00 – 10.30 14.00 – 17.35	10.00 – 11.50 14.00 – 16.40	10.00 – 11.30 14.00 – 17.35			
пл. Октябрьская	Велосипедный спорт. Шоссе		12.30 – 15.30	12.00 – 17.00							
Велодром Минск-Арены	Велосипедный спорт. Трек							16.00 – 20.40	16.00 – 20.50	10.00 – 14.20	09.00 – 18.25 (целый день)
										16.00 – 20.50	14.00 – 18.25 (вечер)
Минск-Арена	Художественная гимнастика и акробатика		14.00 – 19.10	14.00 – 19.00							
Минск-Арена	Прыжки на батуте				15.00 – 16.50	15.00 – 16.50					
Минск-Арена	Прыжки на батуте и акробатика				19.00 – 21.00	19.00 – 21.00					
Минск-Арена	Спортивная гимнастика							13.00 – 20.00		14.00 – 16.45	13.00 – 16.50
Чижовка-Арена	Дзюдо		10.30 – 19.10 (целый день)	10.30 – 19.00 (целый день)	10.30 – 19.10 (целый день)	10.30 – 18.15 (целый день)					
			17.00 – 19.10 (вечер)	17.00 – 19.00 (вечер)	17.00 – 19.10 (вечер)	16.00 – 18.15 (вечер)					
Чижовка-Арена	Каратэ									09.00 – 13.50 15.30 – 19.05	09.00 – 13.25 15.00 – 18.15
Дворец спорта	Самбо		10.00 – 14.00 17.00 – 20.30	10.00 – 14.00 17.00 – 20.30							
Тир Тимошенко и Спортинг Клуб	Пулевая и стендовая стрельба		09.00 – 14.35 (2 объекта)	09.00 – 18.30 (2 объекта)	09.00 – 17.15 (2 объекта)	09.00 – 14.45 (пулевая – тир)	09.00 – 16.40 (2 объекта)	09.00 – 19.30 (2 объекта)	09.00 – 16.15 (2 объекта)		
Центр Тенниса	Настольный теннис		10.00 – 20.00	10.00 – 21.00	10.00 – 21.00	10.00 – 20.10	10.00 – 14.00	10.00 – 22.00	10.00 – 22.00	10.00 – 23.10 (целый день)	
							16.00 – 20.20			17.00 – 23.10 (вечер)	
Дворец спорта	Борьба					11.00 – 13.40 18.00 – 19.20	11.00 – 14.10 18.00 – 20.40	11.00 – 14.10 18.00 – 20.40	11.00 – 13.30 18.00 – 20.30	11.00 – 13.20 18.00 – 20.00	13.00 – 15.00

В расписании возможны изменения. Пожалуйста, следите за обновлениями на нашем сайте www.minsk2019.by

КОМПАНИЯ- ВЕЩАТЕЛЬ



- ✓ Испанская компания **International Sports Broadcasting (ISB)** станет домашним вещателем II Европейских игр 2019 года;
- ✓ ISB выступала официальным домашним вещателем Олимпийских игр, чемпионатов мира и Европы и иных знаковых мировых спортивных событий;
- ✓ **Телевизионный сигнал** будет распространен на 160 стран;
- ✓ **На территории Республики Беларусь** обладателем телевизионных прав на вещание является Белтелерадиокомпания (БТ), которая будет показывать максимальное

количество спортивных дисциплин в прямом эфире на 4-х телевизионных каналах;

- ✓ **600 часов видео** контента будет произведено во время проведения Игр;
- ✓ В пакет видеоконтента входят: специальные выпуски, ежедневные тележурналы, а также пресс-конференции.



БАКУ 2015 СТАТИСТИКА

МИНСК 2019 ПРОГНОЗ

Баку 2015	12 – 28 июня 2015	21-30 июня 2019	МИНСК 2019
-----------	-------------------	-----------------	------------

Телевещание по территориям

Европейские страны	45	50	Европейские страны
Иные страны	100	110	Иные страны
Итого	145	160 (115 на данный момент)	Итого

МИНСК 2019. ДОСТИГНУТО СОГЛАШЕНИЙ:

24
34
58

Медиа аккредитации (СМИ)

Аккредитовано	665 local 583 international	600 local 500 international	Планируется аккредитовать
Итого	1 248	1 100	Итого

Итого достигнуто (планируется)

Телевидение	825 269 265	980 000 000	Телевидение
Онлайн трансляции	300 000 000	300 000 000	Онлайн трансляции



ЦИФРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Многоуровневая платформа с онлайн-статистикой, медиа, социальными группами, новостями, блогами (в данный момент находится в стадии разработки).

www.minsk2019.by

www.facebook.com/officialminsk2019/

www.instagram.com/minsk_2019/

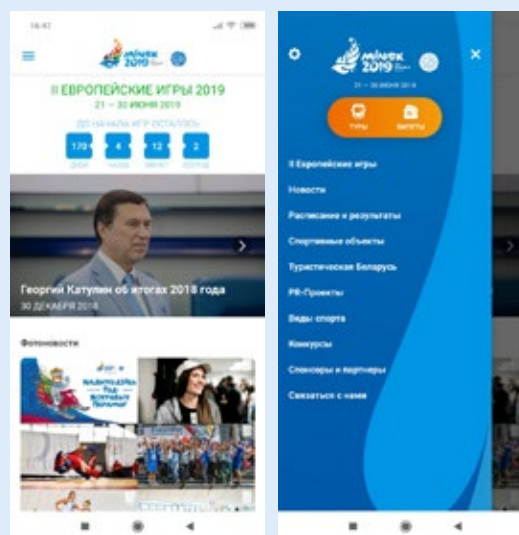
www.twitter.com/eoceurogames?lang=ru

www.youtube.com/channel/UC8XkAs1H3brYlhwWDnRDGhg

www.vk.com/minsk_2019



САЙТ И МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



www.minsk2019.by



МАСШТАБ ИГР

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО
БИЛЕТОВ



380 тыс

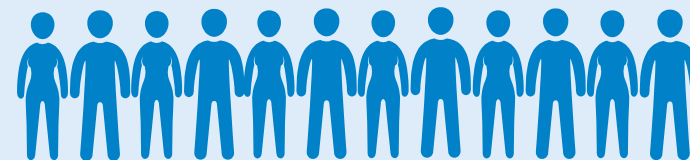
с возможностью
увеличения до

530 тыс

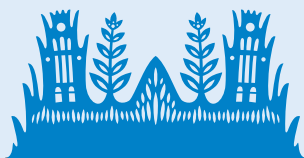
Fan-
Zones

4
ФАНЗОНЫ

НЕ МЕНЕЕ



1,5 млн.
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СПОНСОРОВ

Проводится совместная маркетинговая и коммуникационная кампания Европейских олимпийских комитетов и Дирекции II Европейских игр 2019 года.

5 уровней партнерства:

- ✓ **Премиум партнер** – от 5 000 000 рублей;
- ✓ **Национальный партнер** – от 1 000 000 до 20 000 000 рублей;
- ✓ **Официальный поставщик** – от 500 000 до 1 000 000 рублей;
- ✓ **Уровень Supporter** – от 100 000 до 400 000 рублей;
- ✓ **Медиапартнер.**

Далее представлены базовые предложения по взаимодействию со спонсорами, партнерами и поставщиками. Возможна индивидуализация пакетов по запросу в соответствии с продуктовыми категориями.



ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ?

- ✓ Взаимодействие Вашей компании с многомиллионной аудиторией II Европейских Игр 2019 года;
- ✓ Минимальное присутствие рекламных роликов Ваших непосредственных конкурентов в эфире телевизионных трансляций в период проведения II Европейских игр 2019 года;
- ✓ Улучшение имиджа и репутации Вашей компании на международном или национальном уровне в зависимости от выбранного Вами пакета партнерства (спонсорства);
- ✓ Ассоциация бренда Вашей компании с ценностями Олимпийского движения и здорового образа жизни;
- ✓ Качественное продвижение бренда Вашей компании среди национальной и международной аудитории II Европейских игр 2019 года;
- ✓ Возможность наблюдать за лучшими атлетами и увлекательными спортивными состязаниями II Европейских игр 2019 года в статусе VIP-гостей;
- ✓ Уникальный кейс по активации спонсорских прав во время масштабного спортивного мероприятия, который будет разработан лучшими белорусскими и иностранными специалистами;
- ✓ Индивидуальный подход при разработке концепции продвижения Вашего бренда в период подготовки и проведения II Европейских игр 2019 года.



2019 / СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ : ВОЗМОЖНОСТИ

Спонсорские пакеты включают базовые маркетинговые возможности, которые могут быть изменены при необходимости

Продвижение бренда спонсора	Персонализированная реклама спонсора	Корпоративное продвижение
Продвижение бренда и присвоенного статуса: - статичная наружная и внутренняя реклама; - интерактивная реклама; - реклама на радио; - реклама в сети интернет (сайт minsk2019.by и соцсети).	Спонсорская реклама: - телевизионная реклама; - онлайн трансляции; - взаимодействие в соцсетях; - активации в фан-зонах; - продвижение продукции.	- билеты для маркетинговых целей; - билеты в VIP-зону для партнеров; - право первой руки на покупку VIP- лож (количество ограничено); - эксклюзивные возможности по запросу.



2019 / СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ : СТРУКТУРА / ПАКЕТЫ

Категории прав	Премиум партнер	Национальный партнер	Официальный поставщик	Организация, оказывающая поддержку	Медиапартнер
Эксклюзивность продуктовой категории 	На международном уровне	Не эксклюзивно	Не эксклюзивно	Не эксклюзивно	Не эксклюзивно
Права на использование логотипа и символики II Европейских игр 2019 года 	На международном уровне	На национальном уровне	На национальном уровне	На национальном уровне	На национальном уровне
Совместный логотип 	ДА	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Права на использование изображений/видеоматериалов Игр 	ДА	ДА	НЕТ	НЕТ	ДА
Брендинг объектов, попадающих в телевизионную трансляцию 	Разделение между партнерами на паритетной основе	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Брендинг интервью/медиа зон 	Разделение между партнерами на паритетной основе	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Брендинг объектов (не попадающих в телевизионную трансляцию) 	ДА ЛОГОбЛОК	ДА ЛОГОбЛОК	ДА ЛОГОбЛОК	НЕТ	НЕТ



2019 / СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ : СТРУКТУРА / ПАКЕТЫ

Категории прав		Премиум партнер	Национальный партнер	Официальный поставщик	Организация, оказывающая поддержку	Медиапартнер
Пэкшоты – метро, автовокзал, бизнес-центры, аэропорт, кинотеатры	 / Packshot	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО 500 в месяц	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО 250 в месяц	ДА ЛОГОВЛОК 100 в месяц	НЕТ	ДА
Реклама на радио (джинглы в конце промороликов Игр)		ДА Индивидуально (25 в месяц)	ДА Возможно совместное размещение (15 в месяц)	ДА Возможно совместное размещение (10 в месяц)	НЕТ	ДА При наличии возможности
Наружная реклама		ДА ИНДИВИДУАЛЬНО 6 широкоформатных рекламных конструкций	ДА ЛОГОВЛОК (не более 3 лого) 10 широкоформатных рекламных конструкций	ДА ЛОГОВЛОК (не более 10 лого) 7 широкоформатных рекламных конструкций	ДА ЛОГОВЛОК (не более 10 лого) 5 широкоформатных рекламных конструкций	ДА ЛОГОВЛОК (не более 10 лого) 5 широкоформатных рекламных конструкций
Minsk2019.by		ДА ЛОГОВЛОК с активной гиперссылкой +отдельная страница на сайте Игр	ДА ЛОГОВЛОК с активной гиперссылкой +отдельная страница на сайте Игр	ДА ЛОГОВЛОК с активной гиперссылкой на официальный сайт организации	ДА ЛОГОВЛОК с активной гиперссылкой на официальный сайт организации	ДА ЛОГОВЛОК с активной гиперссылкой на официальный сайт организации



2019 / СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ : СТРУКТУРА / ПАКЕТЫ

Категории прав		Премиум партнер	Национальный партнер	Официальный поставщик	Организация, оказывающая поддержку	Медиапартнер
Персональное время в национальных телевизионных трансляциях	 / TV	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО + право покупки ≈90 выходов по 20 сек. 3-5% медиаплана Дирекции	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО + право покупки ≈50 выходов по 20 сек. 2-3% медиаплана Дирекции	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО + право покупки ≈25 выходов по 20 сек. 1-2% медиаплана Дирекции	ДА при наличии возможности логоблок ≈12 выходов по 20 сек. 1% медиаплана Дирекции	НЕТ
Реклама в национальных Интернет-трансляциях	 / Internet	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО + право покупки ≈50000 показов 3-5% медиаплана Дирекции	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО + право покупки ≈25000 показов 2-3% медиаплана Дирекции	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО + право покупки ≈12000 показов 1-2% медиаплана Дирекции	ДА при наличии возможности логоблок 0,5-1% медиаплана Дирекции	НЕТ
Видеоролики в фан-зонах и на медиакубах в аренах (где применимо)		ДА ИНДИВИДУАЛЬНО ≈400 показов 3-5% медиаплана Дирекции	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО ≈240 показов 2-3% медиаплана Дирекции	ДА ИНДИВИДУАЛЬНО ≈120 показов 1-2% медиаплана Дирекции	НЕТ	НЕТ
Лого на печатных материалах (билеты, аккредитации)		ДА ЛОГОВЛОК	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Логотип организации в гайдах для болельщиков		ДА + индивидуальная страница	ДА ЛОГОВЛОК	ДА ЛОГОВЛОК	НЕТ	НЕТ
Реклама в международных трансляциях		ДА право покупки	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Право приобретения дополнительных билетов (церемония открытия/закрытия, соревнования)		ДА	ДА	ДА	ДА	ДА



2019 / СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ : СТРУКТУРА / ПАКЕТЫ

Категории прав		Премиум партнер	Национальный партнер	Официальный поставщик	Организация, оказывающая поддержку	Медиапартнер
Билеты		400 БИЛЕТОВ Высшей категории Не менее 4, не более 25 на сессию	400 БИЛЕТОВ Не менее 4, не более 25 на сессию	200 БИЛЕТОВ Не менее 2, не более 10 на сессию	100 БИЛЕТОВ Не менее 2, не более 8 на сессию	50 БИЛЕТОВ Не менее 2, не более 6 на сессию
Билеты на церемонии открытия и закрытия		по 10	по 10	по 6	по 2	по 2
Доступ в зоны гостеприимства на объектах (VIP зоны)		200 + право первой руки при приобретении VIP лож Не менее 2, не более 10 на сессию	200 + право приобретения VIP лож Не менее 2, не более 6 на сессию	100 + право приобретения VIP лож Не менее 2, не более 6 на сессию	20 + право приобретения VIP лож Не менее 2, не более 6 на сессию	10 Не менее 2, не более 5 на сессию
Доступ в зону гостеприимства ЕОК (возле гостиницы Мариот)		ДА КОЛИЧЕСТВО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЕОК	ДА КОЛИЧЕСТВО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЕОК	ДА КОЛИЧЕСТВО ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ЕОК	НЕТ	НЕТ
Предоставление мест для активаций зрителей		ДА приоритетные места	ДА	ДА	ДА при наличии места	ДА при наличии места
Право предоставления/продажи продукции		ДА	ДА	ДА	НЕТ	НЕТ
Вручение медалей		ДА	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Эксклюзивный опыт во время проведения Игр		ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Социальные сети		Взаимодействие с подписчиками в социальных сетях (не более 3 постов)	Взаимодействие с подписчиками в социальных сетях (не более 2 постов)	Взаимодействие с подписчиками в социальных сетях (не более 2 постов)	НЕТ	НЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Максим Кошкалда
Начальник управления по маркетингу,
коммерческим вопросам и рекламе

+375 29 647 79 10
marketing@minsk2019.by

